

Projeto BeAware: Jovens Embaixadores impulsionam campanha europeia de segurança digital com mais de 1.268.187 visualizações

A campanha *BeAware Young Ambassadors*, uma iniciativa europeia inovadora, mobilizou jovens de vários países para promover a segurança digital e combater a Exploração e Abuso Sexual Online (OSEA). Durante quatro meses de intensa atividade nas redes sociais, os jovens embaixadores conseguiram alcançar números impressionantes, envolvendo milhares de pessoas em conversas sobre responsabilidade digital, prevenção e empoderamento online.

Uma iniciativa europeia para a segurança digital

O Projeto *BeAware* disponível em <https://beawareproject.eu/> foi criado para capacitar jovens e comunidades a enfrentar os crescentes desafios da segurança online. Através do **Concurso Jovem Embaixador**, os participantes com idades compreendidas entre os 18 e os 30 anos foram selecionados em cada país parceiro para liderar uma campanha digital, criando conteúdos no TikTok, Instagram e Facebook.

Cada embaixador trabalhou durante **um mês**, utilizando vários formatos como **publicações, histórias, vídeos curtos, carrosséis e infográficos**. O objetivo era claro: **sensibilizar para os riscos digitais**, promover comportamentos seguros e destacar os recursos oferecidos pelo projeto *BeAware*.

O projeto é promovido pela organização **D'Antilles et D'Ailleurs (DA)** e esta atividade teve como objetivo dar voz aos jovens e capacitá-los para se tornarem líderes de mudança nas suas comunidades digitais, demonstrando que, quando lhes são dadas ferramentas e espaço para criar, podem envolver os seus pares e gerar impacto real (<https://www.dantillesetdailleurs.org/en/>).

Durante a campanha, que decorreu entre maio e agosto de 2025, os jovens embaixadores alcançaram resultados significativos:

- **Total de visualizações:** mais de **1.268.187**
- **Gostos acumulados:** mais de **17.860**
- **Publicações analisadas:** 30 conteúdos principais, em diferentes formatos

Alguns vídeos ultrapassaram **as 275.000 visualizações** e outros tiveram mais de **3.400 gostos**, demonstrando o potencial viral de mensagens que combinam **uma**



forte narrativa visual e temas relevantes, como a prevenção da exploração sexual online.

A vencedora do **Concurso Jovem Embaixador** vem do parceiro **The Smile of the Child (TSoC)** <https://www.hamogelo.gr> e é a influenciadora Pamairii <https://www.instagram.com/pamairii/>, que alcançou mais de 9.800 gostos e mais de 586.323 visualizações em posts relacionados à campanha BeAware. Você pode conferir um dos posts dela aqui: <https://www.instagram.com/p/DMAawCVKxS/>

O embaixador vencedor será **convidado a participar** na conferência final do projeto e **a viajar para a Martinica** no final de 2025. Durante o evento, eles terão a oportunidade de **apresentar os seus resultados, partilhar as suas experiências e inspirar outros jovens** a tornar o mundo digital um lugar mais seguro.

Para essa contabilidade, cada parceiro monitorou visualizações, gostos, comentários e alcance semanalmente, considerando apenas os dados até 7 dias após a última publicação para garantir uma avaliação justa.

«A participação ativa dos jovens é fundamental para combater as ameaças digitais. Esta campanha provou que, quando bem orientados, podem liderar conversas cruciais sobre segurança e empoderamento online», afirma Teresa Valente, coordenadora da Storytellme e parceira no projeto disponível em <https://storytellme.eu/pt/eu-projects/>.

A campanha BeAware Young Ambassadors demonstrou que os jovens podem ser **agentes transformadores no espaço digital**, alcançando centenas de milhares de pessoas e promovendo uma cultura de segurança e prevenção online. Com mais de **1.268.187 visualizações** e milhares de interações, a iniciativa não só superou as expectativas, como também lançou as bases para **um movimento europeu contínuo de proteção e bem-estar digital**.

Para mais informações:

<https://beawareproject.eu/>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=61561120483784/>

<https://www.linkedin.com/in/be-aware-project-6b0a88315/>

https://www.instagram.com/be_awareproject/



the European Union

responsabilidade do(s) autor(es) e não refletem necessariamente os da União Europeia ou da Agência de Execução Europeia para a Educação e a Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a EACEA podem ser responsabilizadas por elas.



Parceiro local: Storytellme

Website do parceiro: <https://storytellme.eu/>

